



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(Минтруд России)



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 50776

от "13" апреля 2018 г.

№

74н

12 февраля 2018г.

Об утверждении профессионального стандарта
«Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и
технологий»

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266; 2016, № 21, ст. 3002), приказываю:

1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий».

2. Признать утратившими силу:

приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 февраля 2014 г. № 74н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 февраля 2014 г., регистрационный № 31392);

пункт 15 Изменений, вносимых в некоторые профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230).

Министр

М.А. Топилин

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «12 февраля 2018 г. № 444

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий

25

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения	1
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)	3
III. Характеристика обобщенных трудовых функций.....	5
3.1. Обобщенная трудовая функция «Продажа космических продуктов, услуг и технологий».....	5
3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий».....	9
3.3. Обобщенная трудовая функция «Разработка и реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий».....	14
3.4. Обобщенная трудовая функция «Реализация сбытовой стратегии и программ маркетинга космических продуктов, услуг и технологий».....	18
3.5. Обобщенная трудовая функция «Разработка сбытовой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий»	22
IV. Сведения об организациях-разработчиках профессионального стандарта	27

I. Общие сведения

Менеджмент космических продуктов, услуг и технологий
(наименование вида профессиональной деятельности)

25.004

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Коммерциализация результатов космической деятельности и продвижение космических продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке

Группа занятий:

1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
2434	Специалисты по сбыту информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	3322	Агенты по коммерческим продажам

(код ОКЗ¹)

(наименование)

(код ОКЗ)

(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

70.22	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
73.20.1 (код ОКВЭД ²)	Исследование конъюнктуры рынка (наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Продажа космических продуктов, услуг и технологий	5	Сбор и обобщение информации о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях	A/01.5	5
			Ведение автоматизированной базы данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)	A/02.5	5
			Подготовка предложений и оформление документации для осуществления продаж космических продуктов, услуг и технологий	A/03.5	5
			Составление аналитических отчетов по продажам и использованию потребителями космических продуктов, услуг и технологий	A/04.5	5
B	Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий	6	Анализ тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий	B/01.6	6
			Изучение рыночной конъюнктуры в сфере использования результатов космической деятельности	B/02.6	6
			Анализ конкурентного окружения организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	B/03.6	6
			Разработка методов и осуществление мероприятий по увеличению объемов продаж космических продуктов, услуг и технологий, расширению рынка и развитию бизнеса	B/04.6	6
C	Разработка и реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий	6	Разработка стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий	C/01.6	6
			Реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий	C/02.6	6
D	Реализация сбытовой стратегии и программ	6	Оценка перспективности взаимодействия с потенциальными заказчиками космических продуктов,	D/01.6	6

	маркетинга космических продуктов, услуг и технологий		услуг и технологий		
			Определение потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий	D/02.6	6
			Разработка бизнес-планов проектов, реализуемых на основе космических продуктов, услуг и технологий	D/03.6	6
			Организация рекламных мероприятий по продвижению космических продуктов, услуг и технологий	D/04.6	6
E	Разработка сбытовой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий	7	Прогнозирование продаж космических продуктов, услуг и технологий	E/01.7	7
			Разработка стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий и мероприятий по ее осуществлению	E/02.7	7
			Разработка мероприятий по увеличению объема продаж космических продуктов, услуг и технологий	E/03.7	7
			Разработка мероприятий по укреплению позиций организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	E/04.7	7
			Оценка экономической эффективности использования результатов космической деятельности	E/05.7	7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Продажа космических продуктов, услуг и технологий	Код	A	Уровень квалификации	5
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал <input checked="" type="checkbox"/>	Заемствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
---	--	---------------------------	---------------	---

Возможные наименования должностей, профессий	Агент коммерческий Менеджер по продажам Специалист отдела сбыта и маркетинга Тендер-менеджер Торговый представитель
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3322	Агенты по коммерческим продажам
ЕКС ³	-	Агент коммерческий
ОКПДТР ⁴	20004	Агент коммерческий
	20032	Агент рекламный
	20035	Агент торговый
	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
ОКСО ⁵	5.38.02.04	Коммерция (по отраслям)

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Сбор и обобщение информации о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях	Код	A/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Oригинал X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	------------	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	<p>Наполнение и поддержание в актуальном состоянии клиентской автоматизированной базы данных (клиентской базы) по космическим продуктам, услугам и технологиям</p> <p>Информирование клиентов о текущих маркетинговых акциях, новых космических продуктах, услугах и технологиях</p> <p>Формирование коммерческих предложений по продаже космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Проведение конференций и семинаров для существующих и потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий</p>
Необходимые умения	<p>Использовать клиентскую базу потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Подготавливать отчетную документацию о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях</p> <p>Организовывать встречи с клиентами и партнерами по продаже космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Определять потребности клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях</p> <p>Проводить деловые переговоры с клиентами</p> <p>Оформлять первичную бухгалтерскую документацию по продаже космических продуктов, услуг и технологий с использованием специализированного программного обеспечения</p>
Необходимые знания	<p>Специализированное программное обеспечение и базы данных</p> <p>Отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации</p> <p>Методы поиска информации о потенциальных потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях</p> <p>Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Инструкции по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов</p> <p>Первичная бухгалтерская документация и правила ее составления и оформления</p> <p>Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Правила ведения деловых переговоров</p> <p>Правила ведения деловой переписки</p> <p>Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий</p>
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Ведение автоматизированной базы данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)		Код	A/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
Происхождение трудовой функции	<input checked="" type="checkbox"/> Оригинал <input type="checkbox"/> Зимствовано из оригинала		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия		<p>Сбор и поддержание в актуальном состоянии информации о клиентах и партнерах</p> <p>Подготовка к проведению переговоров и заключению договоров о продаже и сопровождении космических продуктов и оказании космических услуг</p> <p>Составление планов работы с клиентами по реализации космических продуктов и услуг и технологий</p> <p>Ведение учетной документации по реализации космических продуктов, услуг и технологий</p>				
Необходимые умения		<p>Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)</p> <p>Вести деловую переписку с клиентами и партнерами по космическим продуктам, услугам и технологиям</p> <p>Подготавливать и проводить презентации продаваемых космических продуктов, услуг и технологий для потенциальных клиентов</p>				
Необходимые знания		<p>Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Инструкции по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов по реализации космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Специализированное программное обеспечение и базы данных</p> <p>Основы менеджмента организации</p> <p>Основы психологии</p> <p>Деловой этикет</p> <p>Правила ведения деловой переписки</p> <p>Правила ведения деловых переговоров</p> <p>Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий</p>				
Другие характеристики	-					

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Подготовка предложений и оформление документации для осуществления продаж космических продуктов, услуг и технологий		Код	A/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
Происхождение трудовой функции	Оригинал <input checked="" type="checkbox"/> Заемствовано из оригинала		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия		<p>Поиск и систематизация информации о закупках космических продуктов и оказание космических услуг</p> <p>Подготовка коммерческих предложений по продаже космических продуктов и оказанию космических услуг</p> <p>Подготовка комплекта документов для участия в конкурентных процедурах по продаже космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Согласование условий договора о продаже космических продуктов и оказании космических услуг</p>				
Необходимые умения		<p>Работать на тендерных площадках по продаже космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оформлять документацию для участия в конкурентных процедурах по продаже космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оформлять отчетные материалы по продажам космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Составлять коммерческие предложения по продаже космических продуктов, услуг и технологий</p>				
Необходимые знания		<p>Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Технические и эксплуатационные характеристики продаваемых космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Нормативные правовые акты, регулирующие процессы продажи товаров организациям различных форм собственности</p> <p>Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основные тендерные площадки космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Состав закупочной документации космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основы делопроизводства</p> <p>Правила деловой переписки</p> <p>Отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации</p> <p>Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий</p>				
Другие характеристики	-					

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Составление аналитических отчетов по продажам и использованию потребителями космических продуктов, услуг и технологий		Код	A/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
Происхождение трудовой функции	<input checked="" type="checkbox"/> Оригинал <input type="checkbox"/> Заимствовано из оригинала		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия						
	Сбор и обработка информации об осуществленных продажах и использовании космических продуктов, услуг и технологий					
	Составление планов по продажам космических продуктов, услуг и технологий					
	Подготовка и проведение презентаций по космическим продуктам, услугам и технологиям					
Необходимые умения						
	Оформлять отчетную документацию по продажам космических продуктов, услуг и технологий					
	Осуществлять поиск информации в клиентской базе и глобальной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по продажам космических продуктов, услуг и технологий					
Необходимые знания						
	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий					
	Специализированное программное обеспечение и базы данных					
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий					
	Методы и средства подготовки и проведения презентаций					
	Менеджмент организации					
	Основы и концепции аналитических отчетов					
	Методы прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий					
	Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий					
Другие характеристики	-					

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий		Код	B	Уровень квалификации	6
Происхождение обобщенной трудовой функции	<input checked="" type="checkbox"/> Оригинал <input type="checkbox"/> Заимствовано из оригинала		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	
Возможные наименования	Специалист по маркетингу Маркетолог					

должностей, профессий	Менеджер по маркетингу Специалист по маркетингу II категории
-----------------------	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКПДТР	20032	Агент рекламный
	20035	Агент торговый
	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
	24071	Менеджер по рекламе
	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	5.38.03.02	Менеджмент
	5.38.03.05	Бизнес-информатика
	5.38.03.06	Торговое дело

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Анализ тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий	Код	B/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал <input checked="" type="checkbox"/> Замствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	---	---------------	---

Трудовые действия	Поиск в различных источниках информации о рынке космических продуктов, услуг и технологий, проведение первичных исследований и анализа Составление отчетов о состоянии и тенденциях развития рынка космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Анализировать информацию о состоянии и тенденциях развития рынка космических продуктов, услуг и технологий в целях обеспечения конкурентоспособности продвигаемой продукции Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий

	Консолидировать информацию о рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать электронные (облачные) продажи космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать продвижение и продажи продуктов и услуг по сервисной модели распространения
	Составлять отчеты по тенденциям развития рынка космических продуктов, услуг и технологий на основе результатов анализа полученной информации
Необходимые знания	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий Основы маркетинга Тенденции развития рынка космических продуктов, услуг и технологий Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий Основы методологии коммерческого использования результатов космической деятельности Основы информационных технологий Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий Методы и средства поиска, отбора, анализа и систематизации информации о рынке космических продуктов, услуг и технологий Теория и практика электронных (облачных) продаж космических продуктов и услуг Иностранный язык (английский) в области космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Изучение рыночной конъюнктуры в сфере использования результатов космической деятельности		Код	B/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал <input checked="" type="checkbox"/> Замствовано из оригинала		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Поиск в различных источниках, накопление и оперативная актуализация информации о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Анализ информации об объемах спроса и предложения на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Формирование периодической отчетности о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Осуществлять поиск и обработку необходимой информации о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий в различных источниках Использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач, возникающих на рынке космических продуктов, услуг и технологий Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий Формировать отчетность о ситуации на рынке космических продуктов,

	услуг и технологий
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы менеджмента
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации
	Основы информационных технологий
	Основы методов анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Методы проведения количественных и качественных исследований продаж космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Анализ конкурентного окружения организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	Код	B/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал <input checked="" type="checkbox"/> Зaimствовано из оригинала	Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Поиск в различных источниках информации о ключевых участниках рынка космических продуктов, услуг и технологий, качестве и стоимости их продукции Выявление преимуществ и недостатков продвигаемой продукции по сравнению с продукцией ключевых участников рынка космических продуктов, услуг и технологий Формирование планов по устранению недостатков и реализации предложений по повышению качества космических продуктов, услуг и технологий Определение сегмента рынка космических продуктов, услуг и технологий для осуществления продаж
Необходимые умения	Проводить анализ и выявлять недостатки и конкурентные преимущества организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Работать с аналитическими материалами по космическим продуктам, услугам и технологиям участников рыночных отношений
	Подготавливать предложения по повышению конкурентоспособности космических продуктов и оказываемых космических услуг
Необходимые знания	Основы маркетинга Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий

	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Основы планирования
Другие характеристики	-

3.2.4. Трудовая функция

Наименование	Разработка методов и осуществление мероприятий по увеличению объемов продаж космических продуктов, услуг и технологий, расширению рынка и развитию бизнеса	Код	B/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал <input checked="" type="checkbox"/> Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	--	---------------	---

Трудовые действия	Изучение целевых сегментов рынка космических продуктов, услуг и технологий Взаимодействие с заказчиками и поставщиками космических продуктов, услуг и технологий при проведении маркетингового анализа Разработка на основе конкурентного анализа плана продвижения предлагаемых организацией космических продуктов, услуг и технологий Разработка предложений по развитию бизнес-процессов в области космических продуктов, услуг и технологий Осуществление продаж космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Анализировать слабые и сильные стороны организации, возможности и угрозы на рынке космических продуктов, услуг и технологий Оценивать ситуацию и принимать решения относительно продаж космических продуктов, услуг и технологий Анализировать и описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий Проводить переговоры с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий Организовывать электронные (облачные) продажи космических продуктов, услуг и технологий Организовывать продвижение и продажи космических продуктов, услуг и технологий по облачной сервисной модели распространения
Необходимые знания	Основы стратегического менеджмента Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий Основы маркетинга Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий Основы психологии Теория и практика электронных (облачных) продаж космических

Другие характеристики	продуктов и услуг -
-----------------------	------------------------

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка и реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий		Код	C	Уровень квалификации	6
Происхождение обобщенной трудовой функции	Oригинал <input checked="" type="checkbox"/>	Заманствовано из оригинала	Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер Менеджер космических продуктов, услуг и технологий Специалист по маркетингу I категории
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет работы в области маркетинга
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2434	Специалисты по сбыту информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)
ЕКС	-	Менеджер
ОКПДТР	20035 24047 24049 24057 24060 26585	Агент торговый Менеджер Менеджер (в промышленности) Менеджер (в коммерческой деятельности) Менеджер (в прочих отраслях) Специалист по маркетингу
ОКСО	5.38.03.02 5.38.03.05 5.38.03.06	Менеджмент Бизнес-информатика Торговое дело

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий		Код	C/01.6	Уровень квалификации (подуровень)	6					
Происхождение трудовой функции	Oригинал <input checked="" type="checkbox"/>	Заимствовано из оригинала									
		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта							
Трудовые действия		<p>Сбор и анализ данных о российском и мировом рынках, необходимых для стратегического планирования развития космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Разработка перспективных планов создания и продвижения космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Формирование ассортимента космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Контроль жизненного цикла космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Контроль разработки и приемка космических продуктов, услуг и технологий</p>									
Необходимые умения		<p>Организовывать исследования и управлять исследованиями по изучению потребительского спроса на космические продукты, услуги и технологии</p> <p>Разрабатывать мультиатрибутивную модель космического продукта, услуги и технологии</p> <p>Регулировать ассортимент космических продуктов, услуг и технологий с учетом потребностей клиентов, включая создание эффективной товарной матрицы, матрицы оптимизации товарных запасов</p> <p>Анализировать процессы спроса и продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оценивать в конкретной ситуации факторы, влияющие на качество и стоимость продукции, ее конкурентоспособность</p> <p>Проектировать и оптимизировать жизненные циклы космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Разрабатывать стратегии товарного ассортимента, товарной номенклатуры и товарных марок космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Разрабатывать концепции, бизнес-модели и бизнес-планы создания и продвижения космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Разрабатывать стратегии позиционирования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Рассчитывать эффективность новых космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Прогнозировать продажи космических продуктов, услуг и технологий и оценивать эффективность продаж</p> <p>Разрабатывать технические задания на создание космических продуктов, услуг и технологий</p>									
Необходимые знания		<p>Основы управления проектами</p> <p>Основы государственной политики в области использования результатов космической деятельности</p> <p>Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основы менеджмента</p>									

	<p>Основы стратегического маркетинга</p> <p>Основы планирования</p> <p>Теория и практика менеджмента продуктов</p> <p>Сравнительные характеристики российских и зарубежных космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Теория и методы системного анализа</p> <p>Теория и методы управления большими системами</p> <p>Теория и методы оценки эффективности космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Теория и практика деловых переговоров</p> <p>Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Теория жизненного цикла продукта</p> <p>Основы ценообразования</p> <p>Методы и средства сбора, анализа, интерпретации и визуализации исходной информации о космических продуктах, услугах и технологиях</p>
Другие характеристики	

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий		Код	C/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	<input checked="" type="checkbox"/> Оригинал <input type="checkbox"/> Замствовано из оригинала		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	<p>Планирование стратегии управления космическими продуктами, услугами и технологиями и развития космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Координация и контроль выполнения планов создания, реализации и развития космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Вывод на рынок и снятие с продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оценка востребованности космических продуктов, услуг и технологий для потребителей</p> <p>Корректировка стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий</p>
Необходимые умения	<p>Планировать с учетом практики применения и обеспечивать реализацию жизненного цикла космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Организовывать приемку космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Формировать и обеспечивать функционирование системы менеджмента качества космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оптимизировать жизненный цикл космических продуктов, услуг и технологий по результатам практики их применения</p> <p>Планировать и контролировать использование бюджета продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Формировать приоритеты товарной политики в области космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Организовывать взаимодействие с партнерами и потенциальными</p>

	<p>потребителями космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Регулировать ассортимент космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Разрабатывать предложения по совершенствованию каналов поставок и использованию финансовых ресурсов</p> <p>Управлять патентами на космические продукты, услуги и технологии</p> <p>Осуществлять экспертное сопровождение и анализ продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Организовывать и проводить анализ результатов опросов потребителей космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Обосновывать предложения по развитию активов организации с целью освоения новых рынков космических продуктов, услуг и технологий</p>
Необходимые знания	<p>Основы управления проектами</p> <p>Основы государственной политики в области использования результатов космической деятельности</p> <p>Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основы менеджмента</p> <p>Основы стратегического маркетинга</p> <p>Основы планирования</p> <p>Сравнительные характеристики российских и зарубежных космических систем</p> <p>Методы и средства статистического анализа</p> <p>Методы и средства контроля качества космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>База потребителей космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>База партнеров по созданию космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основы управления качеством продукции организации</p> <p>Теория и методы системного анализа</p> <p>Теория и методы управления большими системами</p> <p>Основы психологии</p> <p>Теория и методы оценки эффективности космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Теория и практика деловых переговоров</p> <p>Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Теория и практика управления жизненным циклом космического продукта, услуги и технологии</p> <p>Основы рыночного ценообразования</p> <p>Методы и средства сбора, анализа, интерпретации и визуализации информации о космических продуктах, услугах и технологиях</p>
Другие характеристики	-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация сбытовой стратегии и программ маркетинга космических продуктов, услуг и технологий		Код	D	Уровень квалификации	6		
Происхождение обобщенной трудовой функции	Oригинал <input checked="" type="checkbox"/>	Замствовано из оригинала	Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта			
Возможные наименования должностей, профессий	Начальник отдела маркетинга Ведущий специалист по маркетингу Менеджер по работе с клиентами							
Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат							
Требования к опыту практической работы	Не менее пяти лет работы в области маркетинга							
Особые условия допуска к работе	-							
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности							

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОК3	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
ЕКС	-	Начальник отдела маркетинга
ОКПДТР	20032	Агент рекламный
	20035	Агент торговый
	22047	Заведующий отделом (по маркетингу и сбыту продукции)
	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
	24071	Менеджер по рекламе
	24698	Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)
	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	5.38.03.02	Менеджмент
	5.38.03.05	Бизнес-информатика
	5.38.03.06	Торговое дело

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Оценка перспективности взаимодействия с потенциальными заказчиками космических продуктов, услуг и технологий		Код	D/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал <input checked="" type="checkbox"/> Заемствовано из оригинала		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия	<p>Формирование и актуализация баз данных о заказчиках космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Ведение переговоров с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оценка надежности и платежеспособности потенциального заказчика космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Обоснование предложений о целесообразности сотрудничества с потенциальным заказчиком космических продуктов, услуг и технологий</p>					
Необходимые умения	<p>Работать с автоматизированными базами данных о потенциальных заказчиках космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оценивать перспективность заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Определять степень финансовой устойчивости заказчика космических продуктов, услуг и технологий, его репутацию и деловую активность</p> <p>Оценивать ситуацию и принимать решения о перспективности заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p>					
Необходимые знания	<p>Основы маркетинга</p> <p>Основы психологии</p> <p>Теория и практика деловых переговоров</p> <p>Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий</p>					
Другие характеристики	-					

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Определение потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий		Код	D/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал <input checked="" type="checkbox"/> Заемствовано из оригинала		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия	<p>Поиск заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Подготовка предложений по установлению, поддержанию и развитию долговременных деловых отношений с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий и партнерами</p>					

	<p>Ведение переговоров с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Ведение деловой переписки с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий и партнерами</p> <p>Выявление потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оценка возможности удовлетворения потребностей потенциальных заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Проведение анализа практик продаж и оказания космических услуг</p> <p>Анализ информации о конкурсах (тендерах) для выявления потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p>
Необходимые умения	<p>Осуществлять взаимодействие с партнерами и заказчиками космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Вести деловую переписку с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оценивать ситуацию и принимать решения по продажам космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Проводить анализ и выявлять конкурентные преимущества организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Работать с автоматизированными базами данных потенциальных заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p>
Необходимые знания	<p>Основы маркетинга</p> <p>Основы психологии</p> <p>Основы документооборота</p> <p>Основы деловой этики</p> <p>Модели продаж предоставляемых (предлагаемых) организацией космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Методы проведения количественных и качественных исследований продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Иностранный язык (английский) в области космических продуктов, услуг и технологий</p>
Другие характеристики	-

3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Разработка бизнес-планов проектов, реализуемых на основе космических продуктов, услуг и технологий	Код	D/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал <input checked="" type="checkbox"/> Зaimствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	--	---------------	---

Трудовые действия	Изучение потребностей различных групп заказчиков космических продуктов, услуг и технологий Подготовка предложений по увеличению объема продаж космических продуктов и оказания услуг в соответствии с потребностями заказчиков
-------------------	---

	<p>Разработка коммерческих предложений по использованию результатов космической деятельности непосредственно под заказчика космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Определение целей разработки бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Определение целевой аудитории бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Подготовка структуры бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Сбор и систематизация информации для подготовки всех разделов бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оформление бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий в соответствии с установленными требованиями</p>
Необходимые умения	<p>Анализировать и описывать целевые сегменты рынка, целевые группы заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Осуществлять продажи космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Адаптировать сценарии продаж космических продуктов, услуг и технологий к условиям рынка</p> <p>Проводить бизнес-планирование проектов на основе космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оценивать экономическую эффективность проектов на основе космических продуктов, услуг и технологий</p>
Необходимые знания	<p>Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Требования к оформлению бизнес-планов</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Основы стратегического менеджмента</p> <p>Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основные нормативные правовые акты в области регулирования коммерческой деятельности</p>
Другие характеристики	-

3.4.4. Трудовая функция

Наименование	Организация рекламных мероприятий по продвижению космических продуктов, услуг и технологий		Код	D/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала			
Трудовые действия	Разработка стратегии рекламного мероприятия с учетом специфики целевой аудитории рынка космических продуктов, услуг и технологий и предлагаемого продукта					

	Разработка макетов рекламы космических продуктов, услуг и технологий Определение каналов продвижения рекламного мероприятия, разработка рекламных материалов для реализации мероприятия Реализация рекламного мероприятия по продвижению космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Оценка эффективности рекламного мероприятия по продвижению космических продуктов, услуг и технологий, расчет рентабельности вложений, оценка количества и качества контактов с клиентами и их результатов Формирование предложений по уточнению ценовой политики организации по реализации космических продуктов, услуг и технологий
	Создавать макеты рекламы космических продуктов, услуг и технологий Описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Создавать систему коммуникаций по продвижению космических продуктов, услуг и технологий, формировать деловой имидж организации
	Анализировать лучшие практики продаж космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Теория организации рекламных мероприятий Технологии проведения эффективных рекламных мероприятий Потребительские предпочтения и спрос на рынке космических продуктов, услуг и технологий Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий Основы рекламы Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий Основы маркетинга Основы ценообразования Основы стратегического менеджмента Нормативные правовые акты в области регулирования коммерческой деятельности
Другие характеристики	-

3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка сбытовой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий		Код	E	Уровень квалификации	7
Происхождение обобщенной трудовой функции	Oригинал <input checked="" type="checkbox"/>	Заемствовано из оригинала				
						Код регистрационный номер профессионального стандарта
Возможные наименования должностей, профессий	Заместитель директора по коммерческим вопросам Заместитель директора по маркетингу и продажам Начальник отдела по работе с клиентами					

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет или магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее пяти лет работы на руководящих должностях в области экономики
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
ЕКС	-	Заместитель директора по коммерческим вопросам
ОКПДТР	22047	Заведующий отделом (по маркетингу и сбыту продукции)
	24698	Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)
	24699	Начальник отдела (рекламно-информационного)
ОКСО	5.38.04.02	Менеджмент
	5.38.04.05	Бизнес-информатика
	5.38.04.06	Торговое дело

3.5.1. Трудовая функция

Наименование	Прогнозирование продаж космических продуктов, услуг и технологий	Код	E/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал <input checked="" type="checkbox"/>	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
--------------------------------	--	---------------------------	---------------	---

Трудовые действия	Анализ тенденций в сфере продаж космических продуктов, услуг и технологий Выявление потребительских приоритетов в сфере продаж космических продуктов, услуг и технологий на различных рынках Разработка маркетинговой стратегии продвижения космических продуктов, услуг и технологий на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу на различных рынках Формирование коммерческих предложений по продажам, корректировка стратегии продаж космических продуктов, услуг и технологий Подготовка предложений по доработке космических продуктов, услуг и технологий с учетом потребностей заказчиков
Необходимые умения	Использовать методы анализа продаж космических продуктов, услуг и технологий Выявлять спрос и предложение на рынке космических продуктов, услуг и технологий

	Разрабатывать маркетинговые планы и сценарии продаж космических продуктов, услуг и технологий на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу
Необходимые знания	<p>Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основы стратегического планирования</p> <p>Методы выявления и формирования новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей</p>
Другие характеристики	-

3.5.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий и мероприятий по ее осуществлению		Код	E/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	<input checked="" type="checkbox"/> Оригинал <input type="checkbox"/> Заимствовано из оригинала		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	<p>Формирование проекта стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Подготовка проектов планов реализации стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Разработка предложений по корректировке сбытовой стратегии на основе тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий</p>
Необходимые умения	<p>Разрабатывать стратегию сбытовой деятельности организации в области продаж космических продуктов, услуг и технологий на основе тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Разрабатывать предложения по реализации стратегических документов по сбыту космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Разрабатывать товарную политику организации в области продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Своевременно реагировать на изменения на рынке космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оценивать ситуацию и принимать решения на рынке космических продуктов, услуг и технологий</p>
Необходимые знания	<p>Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Основы стратегического менеджмента</p> <p>Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Стратегии сбыта, каналы распределения и организация системы товародвижения и продаж</p> <p>Теория стратегического управления</p>

	Методика разработки маркетинговых планов Подходы к разработке товарной и коммуникационной политики фирмы Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий Тенденции развития спроса на рынке космических продуктов, услуг и технологий, разработки стратегии развития организации
Другие характеристики	-

3.5.3. Трудовая функция

Наименование	Разработка мероприятий по увеличению объема продаж космических продуктов, услуг и технологий	Код	E/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	Оригинал X Заимствовано из оригинала	Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Формирование предложений по увеличению объема продаж космических продуктов и оказания услуг, востребованных на рынке космических продуктов, услуг и технологий Разработка коммерческих предложений по использованию результатов космической деятельности
Необходимые умения	Описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий Осуществлять продажи космических продуктов, услуг и технологий Выбирать и обосновывать цели, методы и стратегию ценообразования для внутренних и мировых рынков космических продуктов, услуг и технологий Оценивать ситуацию и принимать решения по продажам космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий Основы маркетинга Методы разработки планов маркетинга космических продуктов, услуг и технологий Основы стратегического менеджмента Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.5.4. Трудовая функция

Наименование	Разработка мероприятий по укреплению позиций организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий		Код	E/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	<input checked="" type="checkbox"/> Оригинал <input type="checkbox"/> Замствовано из оригинала		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия	<p>Изучение предлагаемых конкурентами космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Выявление сильных и слабых сторон организации и конкурентов, возможностей и угроз на рынке космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Ведение переговоров с заказчиками продукции конкурентов на рынке космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Разработка предложений по продвижению организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий</p>					
Необходимые умения	<p>Оценивать ситуацию и принимать решения на рынке космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оказывать влияние на партнеров и заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Работать с автоматизированными базами данных потенциальных потребителей космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Осуществлять продажи космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий</p>					
Необходимые знания	<p>Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Основы стратегического менеджмента</p> <p>Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основы психологии</p> <p>Основы этики</p>					
Другие характеристики	-					

3.5.5. Трудовая функция

Наименование	Оценка экономической эффективности использования результатов космической деятельности		Код	E/05.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	<input checked="" type="checkbox"/> Оригинал <input type="checkbox"/> Заемствовано из оригинала		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия		Разработка технико-экономического обоснования проектов на основе использования результатов космической деятельности				
		Оценка экономической эффективности использования результатов космической деятельности				
Необходимые умения		Анализировать экономическую информацию, относящуюся к космическим продуктам, услугам и технологиям, и рассчитывать показатели экономической эффективности				
		Обрабатывать информацию, относящуюся к космическим продуктам, услугам и технологиям				
Необходимые знания		Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий				
		Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий				
		Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий				
		Основы экономической теории				
		Основы финансового менеджмента				
		Теория показателей эффективности				
		Основные нормативные правовые акты в области регулирования коммерческой деятельности				
Другие характеристики	-					

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

ОАО «Научно-производственная корпорация «РЕКОД», город Москва

Генеральный директор

Безбородов Вячеслав Георгиевич

4.2. Наименования организаций – разработчиков

1	АУ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский научно-исследовательский институт информационных технологий», город Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
2	АО «Информационные спутниковые системы» имени академика М. Ф. Решетнева», город Железногорск, Красноярский край
3	АНО ВО «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС», город Москва

¹ Общероссийский классификатор занятий.

² Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

³ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

⁴ Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.

⁵ Общероссийский классификатор специальностей по образованию.